

소상공인 브랜드개발지원

사업 내용 성장 역량을 보유한 소상공인 협동조합의 맞춤형 브랜드 개발을 통한 매출 증가 및 일자리 창출 도모

추진 목적 소상공인 협동조합과 디자인 전문 회사의 협업을 촉진해 브랜드 경쟁력을 강화하고 상품의 부가가치 제고

추진 현황 및 경과

	2019	2020
수행기관 수	150개	130개
사업 기간	2019. 3. 14. ~ 2019. 12. 10.	2020. 5. 20. ~ 2020. 12. 10.
선정 기업 수	54개	39개
총 평가 과제	88개	91개
완료 과제	88개	91개
규모	약 12억 원	약 7억 원

2020년 추진 내용	
내용	일정 및 비고
소상공인시장진흥공단, 한국디자인진흥원 협약 체결	2020. 5. 20.
디자인 수행업체 선정	한국디자인산업 연합회 추천 89개 기업 우수디자인전문 회사 16개 기업
소상공인 협동조합, 디자인 수행업체 매칭(1~3차)	한국디자인진흥원 웹사이트 자율 매칭
수행업체 현장 점검	2020. 6. ~ 10. 협동조합 추천 수행업체 대상
중간 결과물 검수 평가	2020. 8. 91개 과제
최종 결과물 검수 평가	2020. 10. 91개 과제
2020 DK페스티벌 참가-소상공인 협동조합 브랜드 홍보관 개최	2020. 11.
사례집 발간	2021. 1.

사업 성과

브랜드 상표 출원

· BI, CI, 캐릭터 분야 33건 상표 출원

지역적 특색 반영한 브랜드 개발

- 전국 6개 지역 105개 수행 업체 추천
- 참여 소상공인이 위치한 지역의 특색을 잘 파악하는 지역 수행업체와 매칭 유도: 비수도권 등 지역업체 매칭률 90%

언론보도

- 협동조합 맞춤 ‘브랜드 캐릭터’ 만든다(아시아경제 2019. 08. 16/15면)



소상공인협동조합 브랜드 가이드 발간

- 500부 발간 후 홍보 활용 예정



‘소상공인협동조합 브랜드 가이드’ 표지 및 내용 일부 발췌